

Чек-лист по выбору платформы для оценки 360 градусов

№	Вопрос	Платформа			Критерий выбора
				HR-UP	
1	За кого вы платите за ключевых фокус персон или за всех участников опроса?			Оплата только за фокус-персону	Расчет стоимости по 360 градусов строится на оценке фокус-персон, то есть того, кого оцениваем. Если Вас просят оплатить за каждого, кто оценивает оцениваемого, то лучше отказаться.
2	Данные в систему оценки нужно вносить самому или это делает провайдер?			Эксперты HR-UP	Внесение данных в информационную систему сложный и трудоемкий процесс, где легко допустить ошибку, обязательно уточните, берет ли подрядчик за внесение данных дополнительные деньги.
3	Можно ли выгрузить “сырые данные”?			Да, бесплатно	Это важно для тех, кто проводит не анонимный опрос. Если же ваш опрос закрытый пропустите этот пункт.
4	Отчеты формируются автоматически сразу?			Да, бесплатно	Если ответ “нет”, то значит отчеты делаются вручную, а значит велика степень ошибки и задержки с предоставлением материалов.
5	Есть ли возможность получить группой отчет?			Да, бесплатно	В некоторых случаях групповой отчет бывает очень полезен, например при формировании кадрового резерва или для планирования обучения, поэтому всегда рекомендуем его получать.
6	Есть ли настройка уровней доступа к административной панели?			Да, бесплатно	Это важный пункт для тех, кто планирует развивать своих сотрудников. Вместо того, чтобы мучаться и отправлять коучам, тренерам, наставникам и руководителям разные отчеты, проще предоставить им разделенный доступ в самой системе, где они смогут видеть отчеты только по своим людям.
7	Есть ли ограничение количеству отправленных приглашений в день?			Нет	Когда нужно провести оценку быстро, а компания большая, недосмотр ограничений по отправке ссылок на опрос может существенно затянуть сроки вашего проекта.
8	Гибкость системы, возможность настройки отчета под ваши задачи?			Большинство изменений интерфейса и отчета включены в стоимость	Это важный вопрос, если у вас не типовые задачи, уточните сколько будут стоить ваши пожелания. У некоторых подрядчиков это может выйти очень дорого, а у некоторых включено в стоимость. Например, вы хотите

				оценки.	использовать шкалу не с 5 вариантами ответов, а с 7, которой пользовались раньше.
9	А если вы решите повторить оценку через полгода / год и автоматически сравнить результаты, будет ли у вас доступ к ним?			Да, все данные храниться, если не оговорено иное.	Правильный ответ, да, если вы, конечно, не договорились с провайдером об уничтожении данных, для соблюдения большей безопасности. Мы рекомендуем договариваться и сохранять данные, чтобы потом можно было без проблем проводить повторную оценку.
10	Возможно ли изменить интерфейс опросника, добавив к нему корпоративные цвета и логотип компании?			Да, бесплатно	Если Вы оцениваете один отдел, то это может быть и не слишком важно. Но если 50 человек и из разных подразделений, то лучше если опросник будет выдержан в едином корпоративном стиле.
11	Изменить отчеты в соответствии с вашим корпоративным стилем.			Да, бесплатно	Некоторые провайдеры берут за это дополнительные деньги, хотя это вопрос пары кликов. Ищите тех, кто будет с вами честен!
12	Возможно ли автоматически выстроить кадровый резерв по результатам оценки?			Да, бесплатно	360 градусов не идеальный метод для формирования кадрового резерва, но иногда приходится использовать и его. Это не самые сложные настройки, чтобы система выстроила вам, так называемую, матрицу 9 box, и распределила людей по блокам.
13	Можно ли просить сотрудников оставлять текстовые комментарии для фокус-персоны.			Да, бесплатно	Это очень “удобная” фишка, она помогает получить более развернутую обратную связь от оценивающих. Также ее можно применять, для того чтобы руководитель сразу в ходе оценки мог написать, какие качества он рекомендует развивать сотруднику.